

Designação do projeto | Inovação, Qualificação e Empreendedorismo

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000022

Objetivo principal Pretende-se com este projeto uma abordagem direta ao investimento privado e como tal está prevista a criação de uma plataforma colaborativa com a participação de um conjunto diversificado de agentes públicos e privados envolvidos no fenómeno turístico e do seu contributo para a monitorização das tendências de mercado, do ambiente empresarial e do investimento turístico, da identificação de carências e desafios.

Região de intervenção | Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidades beneficiárias | CIM Alto Minho, CIM Ave e CIM Cávado.

Data de aprovação | 14/02/2019

Data de início | 02/01/2019

Data de conclusão | 30/09/2021

Custo total elegível | 882 321.75 €

Apoio financeiro da União Europeia | 749 973.49 € FEDER (85%)

Apoio financeiro público nacional/regional | -132 348.29€

Será apoiada a experimentação e inovação e a prototipagem de produtos turísticos, explorando áreas de desenvolvimento no setor que hoje ainda não se encontram estruturadas mas que detenham potencial de crescimento, como sejam o turismo industrial (com empresas ativas), o turismo científico, o turismo da saúde, o turismo criativo, o turismo transformativo entre outros, bem como a exploração oportunidades de cruzamento entre produtos, processos e setores, promovendo desta forma a variedade relacionada.

Objetivos:

- (i) Apoiar os projetos de investimento enquadrados nos produtos chave da estratégia;
- (ii) Assegurar a intermediação entre as empresas e as instituições de ensino superior, a administração e os utilizadores;
- (iii) Estimular o surgimento de ideias e projetos empresariais bem como apoiar o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e conexos, inovadores facilitando a sua prototipagem;
- (iv) Proporcionar cruzamentos entre a oferta turística e outros sectores de atividade de forma a favorecer a variedade relacionada, nomeadamente com as novas tecnologias da informação, tecnologias da saúde, agroalimentar, etc.;
- (v) Estimular e apoiar a incorporação de inovação de vários tipos: tecnológica, produto, processos, modelo de negócios, marketing e comercialização e organizacional;
- (vi) Promover e apoiar o surgimento de start-ups e aceleração na área do turismo, e área conexas, bem como a transformação e valorização das ideias de negócio e projetos que integram o programa de ação;
- (vii) Capacitar, qualificar e mobilizar todos os intervenientes para um processo de aprendizagem territorial coletiva.

